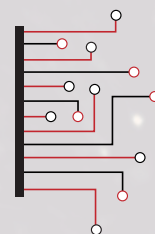


# Унифицированные коммуникации

**Коммутатор  
Про**



**Российская платформа  
унифицированных коммуникаций  
для предприятий и организаций любого размера**

# Коммуникации сегодня

## Коммуникации изменились

Коммуникации внутри и вокруг компании стали более насыщенными и разнообразными. Сотрудники вынуждены чаще сталкиваться с проблемой выбора наиболее оптимального канала для оперативной связи со своими коллегами и партнерами. Компаниям приходится решать проблемы, связанные со сложностями адаптации к новым коммуникативным возможностям, которые появляются сегодня.

## Мобильность

Бизнес стал гораздо динамичнее и мобильнее. Сотрудники всё чаще используют для работы ноутбуки, планшеты и мобильные телефоны, оставаясь на связи и вне офиса и не привязываясь к своему рабочему месту и персональному компьютеру. Скорость коммуникации трансформируется в конкурентное преимущество и становится залогом успеха в бизнесе.

Пользователи  
мобильных устройств

4

часа в сутки пользуются  
телефонами<sup>1</sup>

## Проблемы

### Снижение эффективности

К сожалению, широкое разнообразие возможностей современных коммуникаций зачастую становится фактором снижения эффективности бизнес-процессов. Географическая разобщенность сотрудников и объектов компании становится преградой для оперативной и эффективной коммуникации. Операционные затраты компании возрастают за счет увеличения командировочных и транспортных расходов, расходов на междугороднюю связь и поддержку IT-инфраструктуры.

### Информационная безопасность

Широкое распространение мобильных технологий, гаджетов и социальных сетей создаёт дополнительные вызовы для специалистов, обеспечивающих безопасность IT-инфраструктуры. Разрозненные каналы и средства коммуникации, непрерывно расширяющиеся с течением времени, сложно контролировать и тяжело адаптировать под единые стандарты информационной безопасности организации.

Сегодня каждый  
пользователь в  
среднем использует

2,8

различных устройств  
для доступа в сеть<sup>2</sup>

## Решение

### Унифицированные коммуникации

Самые разнообразные организации — от малого бизнеса до государственных предприятий и крупнейших корпораций, нуждаются в решении, которое было бы способно объединить разрозненные каналы и способы коммуникации в единую систему.

Такую систему легко создать с помощью «Коммутатор Про» - российской платформы унифицированных коммуникаций, сертифицированной Министерством связи и массовых коммуникаций РФ. Это решение представляет собой соединение всех современных технологий и средств связи для бизнеса в едином продукте, позволяющем упорядочить внешние и внутренние коммуникации (как между сотрудниками, так и с клиентами) и создающем единую коммуникационную среду для их эффективного взаимодействия.

<sup>1</sup> <https://www.globalwebindex.net/blog/average-of-2.8-devices-used-to-get-online>

<sup>2</sup> <http://www.kpcb.com/blog/2016-internet-trends-report>



# Польза

## Стоит ли игра свеч?

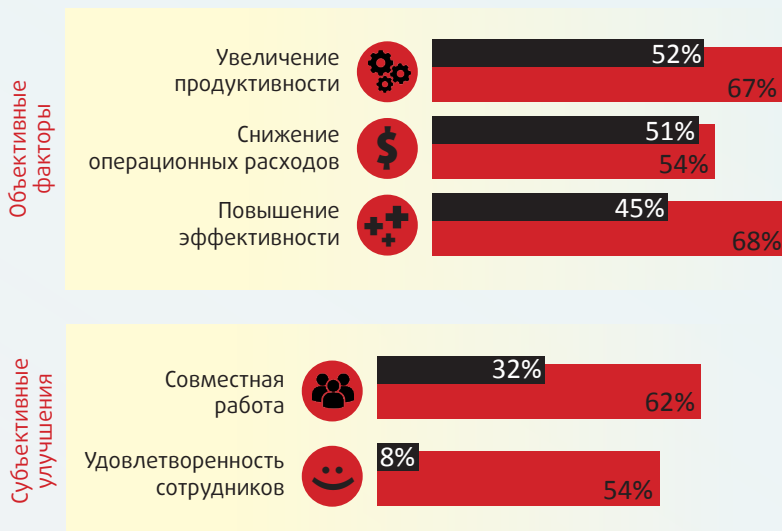
Основными мотивами перехода на платформу унифицированных коммуникаций являются объективные факторы, которые легко измеряются. Сюда относятся, в первую очередь, увеличение продуктивности, снижение расходов OPEX и повышение эффективности бизнес-процессов.

В тоже время, как показал опрос PwC, субъективные факторы, связанные в основном с восприятием нововведений сотрудниками и их впечатлениями от изменившихся взаимодействий между пользователями, превзошли все ожидания от внедрения.

В целом же, 93% опрошенных компаний, совершивших переход к унифицированным коммуникациям, отметили на практике реальную пользу от внедрения.

## Унификация коммуникаций: ожидание и реальность<sup>3</sup>

- Ожидаемая до перехода польза
- Ощущаемая после перехода польза



# Интеграция

## Внедрение решения

Достигнутые успехи и польза от унификации и перехода на новый стандарт коммуникаций в компании напрямую зависит от уровня интеграции решения. Компании, добившиеся наибольшей степени интеграции социальных сервисов и технологий совместной работы в ежедневные рабочие процессы, показывают лучшие финансовые результаты.

Фактически, цель интеграции сводится к максимально возможному упразднению практики выделения любой коммуникативной активности сотрудника в отдельную задачу.

Доверяйте работу по интеграции унифицированных коммуникаций профессионалам, от этого во многом зависит общий успех.



# Будущее

## Не бойтесь перемен

Унифицированные коммуникации — это отправная точка, с которой удобно начинать претворять в жизнь любые системные изменения в компании. Не бойтесь начать глубокую модернизацию бизнес-процессов. С оптимизмом смотрите в будущее, думайте о новых открывающихся возможностях и преимуществах, не бойтесь перемен!

<sup>3</sup> Опрос PricewaterhouseCoopers, Февраль 2015  
<https://www.pwc.co.uk/communications/assets/unified-communications-report-march-2015.pdf>

